

## #2 Nyhetsbrev

September 2015

INSPIREYOWUP partnere er glad for å ønske deg velkommen tilbake etter disse månedene av helligdager. Vi håper du har hatt og slappe av selv og kommer nå med ekstra kraft for å bli med i vårt prosjekt.

I løpet av disse månedene ikke bare har vi hatt sommer, men vi hadde også måneder med hardt arbeid som har nådd oss til store fremskritt vi ønsker å dele med dere alle.

## SJEKK UT INSPIRE YOWUP OG FINN INSPIRASJON TIL OPPSTART



INSPIRE YoWup prosjektet utviklet et sett med verktøy og metoder for forbedring av entreprenørielle ferdigheter til kvinner og arbeidsledig ungdom. Målet er å inspirere og styrke disse gruppene å gjøre dem i stand til å starte, drifte og vokse sin egen virksomhet og skape nye arbeidsplasser.

En av de viktigste målene for INSPIREYOWUP prosjektet er å utvikle innovative opplæringsmaterieill for å inspirere og styrke unge og kvinner til oppstart. Som et resultat har vi laget en komplett e-læringsplattform som nå er tilgjengelig fra våre nettsider.

Denne plattformen er ment å være et sted for unge og kvinner til å finne inspirerende og engasjerende materiale. Videre er det stedet for de som allerede kjører oppstart bedrifter, til de som legger planer på å starte en og de som tok de første skrittene, men forlatt ideen om å bli gründere.

Tre forskjellige læringsmoduler håndterer (1) Opportunity Recognition – Å oppdage affærsmuligheter (2) Financial Management and Investment Readiness – Økonomisk styrning og forberedelse før investeringer og (3) Mentoring, en uvurderlig støtte praksis for gründere.

Delta i vår nettside for å delta i INSPIREYOWUP e-læringsplattform..

## VI HAR TESTET VERKØYET OG KJØRT PILOTPROSJEKT!

Den InspireYowup e-læringsplattform har blitt presentert for og testet av kvinner og unge nye entreprenører i Hellas, Kypros, Nederland, Spania, Irland og Norge. Deltakerne har delt med oss sine synspunkter og trening erfaring.

Alle tre opplæringsmoduler har vært positivt avgrenset, noe som gir oss klart bevis, som inspirasjon, riktig trening og støtte er uverderlig i å starte eller opprettholde en virksomhet, spesielt når det avser de unge og kvinnene. Du får tilgang til Innovativ opplæringsmateriell for å inspirere og empower unge og kvinner i oppstart av deres virksomhet.

Vi vil gjerne høre fra deg, dele med oss dine egne synspunkter ved å kontakte oss!

### VIKTIGE ERFARINGER OG TILBAKEMELDINGER



**Foreløpig foreligger erfaringer på landnivå for Hellas, Kypros, Nederland og Spania. En dypanalyse kommer i slutten av oktober.**

#### Hellas

I tilfelle av Hellas, er prosentandelen av deltakerne som planlegger å starte en bedrift i nær fremtid mye høyere enn gjennomsnittet (80% i stedet for 63%), mest sannsynlig på grunn av høy arbeidsledighet i landet. Samtidig har en svimlende 87% hadde aldri deltatt i noen form for gründer trening. Ifølge svarene adressering nytten av opplæringsmoduler, greske håpefulle gründerne synes å være et stort behov for skikkelig opplæring i økonomistyring, og enda større behov for veiledning. 7 av 10 deltakere fant læringsplattformen svært brukervennlig og lett å navigere, mens nesten i sin helhet deltakerne fant presentasjonen av materialet som svært lette læringsprosessen.

## Kypros

Vi har en annen situasjon i Kypros, siden nesten 9 av 10 deltakere har deltatt i noen form for entreprenørskap trening i det siste, men bare en lav 15% planlegger å starte en bedrift i fremtiden. Men mer enn halvparten, uttalt at de har tenkt på å bli gründere i det siste, men forlatt ideen. De anså læringstilbudet nyttig, spesielt Opportunity Anerkjennelse og mentoring moduler (begge nådde 83%). Angå brukervennlighet, deltakere i Kypros var ganske, men ikke veldig fornøyd.

## Nederland

TTestingen publikum i Nederland var alt i alt en mye yngre alder enn i resten av pilotering landene, siden 50% av disse var mellom 18 og 25. I tillegg har vi her den høyeste andelen av oppstarts gründere (50%), mens resten også vurderer å bli en gründer i nær fremtid. 8 av 10 oppgir at de aldri forlatt noen planer om å starte en bedrift i det siste, mens de er involvert i stor forlenge (80%) i entreprenøriell trening.

Deltakerne viste stor interesse for økonomistyring problemer, mens Opportunity anerkjennelse og Mentoring syntes å være interessant også, men som de oppgitt, og kanskje på grunn av dem å være ung nok, anser de denne type støtte og opplæring som mer hensiktsmessig på et senere nivå gründer engasjement.

## Spania

I tilfelle av Spania har vi den høyeste andelen av arbeidsledige deltakere (66%). De viste stor interesse for alle temaene som omfattes av læringstilbudet. Nesten alle av dem har deltatt i entreprenørskapsopplæring for unge gründere, men ikke gi ut noen uttalelse, om de har tenkt å starte en bedrift i nær fremtid, og heller ikke om de mente om å bli gründere i det siste, men forlatt ideen. De ga blandede reaksjoner på brukervennlighet og navigasjon av plattformen, som strekker seg fra "ikke så lett" til "veldig lett". Tilgjengelighet i Spanish er slutt en av sine ønskede aspekter i tilsvarende opplæringstilbudet.

## BLI MED OSS PÅ INSPIREYOWUP SLUTTKONFERANSE

### BLI MED OSS PÅ INSPIREYOWUP sluttkonferanse

Selvom INSPIREYOWUP ånd vil alltid være våken på gründere, må vi kunnngjøre prosjektet kommer til sin ende. Vi inviterer deg nå til å feire, vi vill etter måneder med arbeid vise og dele våre gode resultater med alle som ønsker å bli med oss.

Det er derfor vi er svært glad for å invitere deg til å komme til vår INSPIREYOWUP Sluttkonferanse 24-25 september i Burgos.

Under arrangementet vil du ha muligheten til å lytte til Salva López inspirerende "The Business of ROCKvolution", inspirasjon av Rock'n'Roll for bedriftsledere og gründere. Salva Lopez er en Mindshaker, edutainer og inspirerende foredragsholder og forfatter av bestselgeren "Forretnings ROCKvolution: Lærdommer fra musikkens verden for ledere og entreprenører", et verk som presenterer en verden av musikk som en reell kilde til forvaltning kunnskap. Som Einstein sa: "Vi kan ikke løse problemene med den samme tankegangen som skapte dem".Salva påpeker måten musikerne tenke som en inspirasjon for å administrere virksomheten.

Salva Lopez underviser markedsføring ved ESADE Business School (Europa # 3 ranking), entreprenør og rådgiver i flere selskaper og har en omfattende internasjonal erfaring på områder som telekommunikasjon, mat og farmasøytisk.

***Velkommen***

***Torsdag 24 september 2015***

***Teatro Principal, Salon Rojo, Paseo del Espolon s / n, 09003 Burgos***