

Nyhetsbrev #1



[Twitter](#)



www.inspirevowup.eu



[Email](#)

INSPIRE YOWUp (Avtale & Prosjektnummer: 2013-1-NO1-LEO05-06186) er et «Leonardo da Vinci Transfer of Innovation»-prosjekt som gjennomføres med støtte fra Europakommisjonen EACEA og Norsk Senter for internasjonalisering av utdanning (SIU) i perioden 1.10.2013 til 30.09.2015.

INSPIRE YOWUp rettes mot arbeidsløse og inaktive unge mennesker og kvinner. Målet er å inspirere og styrke unge mennesker og kvinner til å starte, drifte og utvikle egen bedrift og øke sin arbeidsevne!

Lær mer om prosjektet og bli med INSPIREYOWUP i Kypros, Hellas, Irland, Norge, Spania og Nederland!

Fra andre land er du velkommen til å delta I vårt virtuelle felleskap: [twitter](#), [website](#) og [e-mail](#)

HVA er INSPIRE YoWup?



INSPIRE YoWup prosjektet skaper og tilpasser et sett med verktøy og metode for utvikling av gründerferdigheter for arbeidsledige unge mennesker og kvinner. Det endelige målet er å inspirere og styrke disse i felleskap slik at de kan starte, drifte og utvikle sin egen virksomhet og arbeidsplass.

Andre mål er:

- Identifisering av behovene til målgruppene i hvert enkelt land, og tilpasse prosjektet til den nasjonale situasjonen.
- Forberedelse av metode for å utvikle nødvendige ferdigheter og kunnskap.
- Formidle og kommunisere prosjektets resultater i deltakerlandene.

HVEM er partnerne bak INSPIRE YoWup?

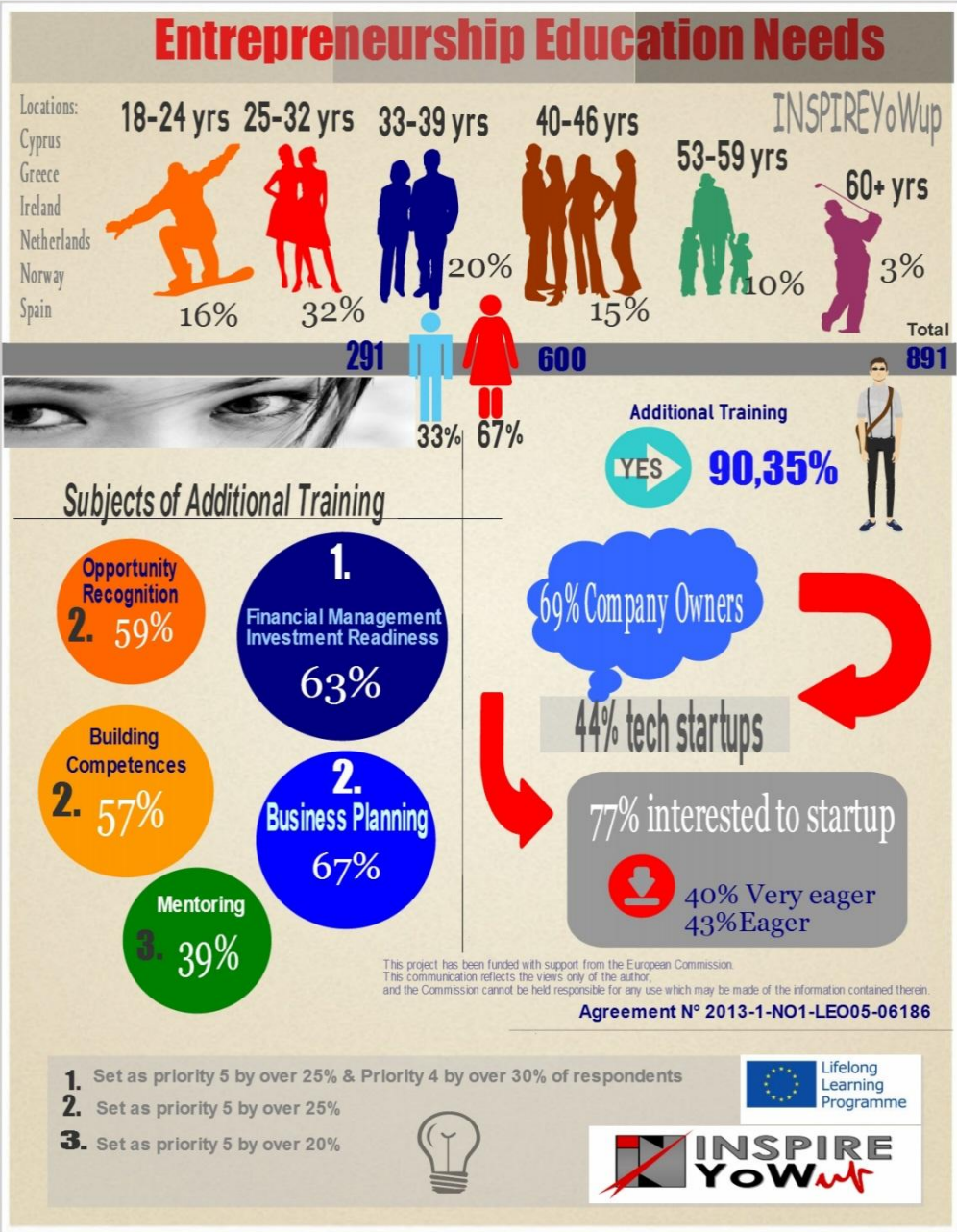
Prosjektet er utviklet av seks organisasjoner i forskjellige land:

- [European Centre for Women and Technology \(ECWT\)](#) i Norge
- [Democratic Rally \(DISY\)](#) i Kypros
- [Business Development Friesland \(BDF\)](#) i Nederland
- [Militos Consulting S.A.](#) i Hellas
- [CorkBIC](#) i Irland
- [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos \(CEEI Burgos\)](#)
i Spania



De viktigste resultatene av undersøkelsen om «Opplæringsbehov innenfor entreprenørskap»

For å identifisere det faktiske opplæringsbehovet til målgruppen i prosjektet Inspire YoWup, gjennomførte prosjektpartnerne en behovsanalyse i mars 2014 i en spørreundersøkelse i de seks involverte landene. Her finner du resultatene grafisk fremstilt.



Stavriana Kofteros, prosjektleder i Kypros og ansvarlig for å koordinere undersøkelsen, oppsummerte den slik:

1. Har resultatene av undersøkelsen overrasket partnerne?

"Hovedfunnene fra undersøkelsen er oppmuntrende for omfanget av prosjektet, og i noen grad også overraskende. Majoriteten av respondentene er unge kvinner, som bor i urbane områder. Totalt sett, har undersøkelsen vist svært positive holdninger til opplæring og kurs. Undersøkelsen gjennomført i de seks landene, viser en klar tro på at de har stor nytte av (flere) kurs / opplæringsmoduler (91%). Som forventet hevdet et klart flertall (61.92%) at det å ikke ha eller mangle startkapital er den største hindringen for å starte en bedrift. For å gå dypere inn i utfordringene ved å starte en bedrift, spurte undersøkelsen om andre hindringer når man ser bort fra startkapital. Den sekundære grunnen til å ikke starte egen bedrift ble oppgitt til å ha/mangle kompetanse fra eksperter og å ha/mangle kunnskap om bedriftsledelse, som er et svært viktig funn for dette prosjektet og for entreprenørskap i Europa generelt.

En svært viktig innsikt i opplæringsbehovene til prosjektets målgruppe ble innhentet gjennom spørsmålet om hva slags ekstra opplæring er du mest interessert i å motta, noe som avslørte følgende seks prioriteringer:

- 1. 67.05 % valgte c. Forretningsplanlegging.*
- 2. 63.44 % valgte e. Økonomistyring og investeringsvilje.*
- 3. 59.25 % valgte k. Å identifisere muligheter.*
- 4. 56.50 % valgte a. Kompetansebygging; samarbeid, presentere, analysere, hvordan gi en kort verbal/visuell presentasjon, hvordan finne egen kreativitet/ditt innovative jeg*
- 5. 39.88 % valgte g. Hvordan bygge nettverk*
- 6. 39.31 % valgte Mentoring: Verktøy for hvordan veilede og hvordan gi veiledning*

I motsetning til forventningene skåret emnet Work-life balance – hvordan balansere arbeid og fritid, relativt lavt (32.51%), og nådde ikke opp som et prioritert tema i noen av undersøkelsene fra de ulike

landene.»

2. Er samarbeidspartnerne fornøyde når det gjelder nivået på deltakelsen?

"Spørreundersøkelsen ble besvart av totalt 891 personer, mens det er store variasjoner i totaltallene pr nasjon samt egenskapene til de menneskene som svarte. Vi har lagt til viktige innblikk i undersøkelsens analysedokument som gir kvalifiserte drøftelser rundt de nasjonale resultatene. Ulikheter i den økonomiske situasjonen i hvert enkelt land er ansett å være den viktigste årsaken til variasjonene. Samlet sett, er partnerne fornøyde med deltakelsen i undersøkelsen.

3. Hva er de neste stegene nå som du har et klarere bilde av forventningene til de nesten 1000 personene i de seks landene?

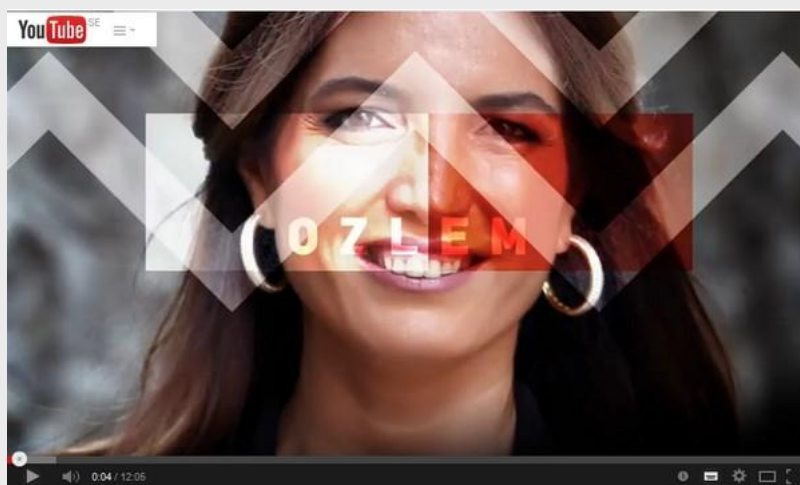
"Som forutsatt, gjennomførte partnerne undersøkelsen for å få innsikt i målgruppens behov, slik at man kan tilpasse opplæringsmaterialet til disse behovene. Partnerne og særlig de som har ansvar for overføring av opplæringsmaterialet, er nå i ferd med å tilpasse sitt opplæringsmaterieell for å svare til undersøkelsens resultater. Spesielt er det materiellet rundt balansert arbeid og fritid som ikke rangerte høyt når det gjelder behov, som er erstattet med opplæringsmaterieell innen kompetansebygging, som ble identifisert som et viktig behov. Partnerne som alle er meget erfarne på området entreprenørskap, bedriftsetablering og gründeropplæring, bruker sin kunnskap og erfaring for hvordan opplæringen skal brukes. Mens mentortrening/veiledning ikke ble identifisert av målgruppen som et viktig behov, tror konsortiet at det er slik, fordi personer som ikke er gründerere eller ikke er i ferd med å etablere eller drive egen virksomhet, heller ikke kjenner til hvor verdifullt veiledning er. På grunn av dette har partnerne valgt å beholde det viktige opplæringsmaterialet om veiledning og komplettere det med

ytterligere opplæringsmateriell med emner som for eksempel hvordan bygge opp styrer."

Gi kvinner kreditt, Özlem Denizmen på TEDxAthens

I følge Harvard Business Review investerer kvinner med 50% mindre kapital og har 20% mer avkastning. Likevel tilhører kun 1% av verdens aktiva kvinner. Özmen Denizmen taler i denne TEDxAthens-presentasjonen for å gi kvinner mer kreditt.

Özmen Denizmen er en av de mest vellykkede sosiale entreprenører i Tyrkia i dag. I hennes svært inspirerende TEDxAthen-tale snakker hun for å gi kvinner mer kreditt! Et stearinlys mister ikke noe fra sin egen flamme, ved å tenne andre lys.



[f Share](#)

[t Tweet](#)

[✉ Forward](#)



Lifelong
Learning
Programme

INSPIREYOWUp prosjektet er finansiert med støtte fra
EU kommisjonen EACEA under avtale og
prosjektnummer: 2013-1-NO1-LEO05-06186