

## INSPIRE YoWup NEWSLETTER

### Τι είναι το έργο INSPIRE YoWup;



Το έργο [INSPIRE YoWup](#) δημιουργεί και προσαρμόζει ένα σύνολο εργαλείων και μεθοδολογιών για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων και των γυναικών. Ανώτερος στόχος είναι να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει ειδικά αυτές τις ομάδες, έτσι ώστε να μπορούν να ξεκινήσουν, και να αναπτύξουν τη δική τους επιχείρηση και απασχόληση.

### Επιπρόσθετοι στόχοι:

- Αναγνώριση των αναγκών των ομάδων-στόχων και προσαρμογή του έργου στην εθνική κατάσταση της κάθε χώρας που εκπροσωπείτε στο έργο
- Προετοιμασία μιας μεθοδολογίας πακέτο για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και γνώσεων που απαιτούνται
- Διάδοση και κοινοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου μεταξύ των συμμετεχουσών χωρών

### Εταίροι του INSPIRE YoWup

Το έργο αναπτύχθηκε από έξι οργανώσεις σε διάφορες χώρες:

- [Ευρωπαϊκό Κέντρο για τις γυναίκες και Τεχνολογίας \(ECWT\)](#) - Νορβηγία
- [Δημοκρατικός Συναγερμός \(ΔΗΣΥ\)](#) – Κύπρος
- [Business Development Friesland \(BDF\)](#), - Ολλανδία
- [Μίλητος Consulting SA](#) – **Ελλάδα**
- [CorkBIC](#) στην Ιρλανδία
- [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos \(CEEI Burgos\)](#) στην Ισπανία

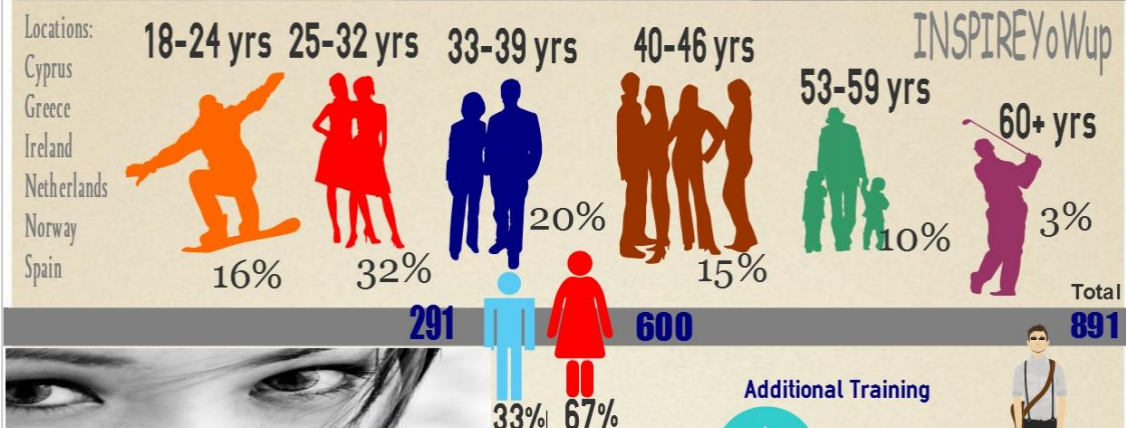




### **Κύρια ευρήματα της έρευνας Inspire YoWup για τις "Ανάγκες σε Εκπαίδευση Επιχειρηματικότητας"**

Για να μάθουμε τις πραγματικές ανάγκες κατάρτισης των ομάδων –στόχος διεξήχθη έρευνα κατά τη διάρκεια Μάρτιος - Απρίλιος 2014 στις έξι εμπλεκόμενες χώρες στην εθνική γλώσσα. Στο γράφημα που ακολουθεί μπορείτε να δείτε τα κύρια ευρήματα της έρευνας!

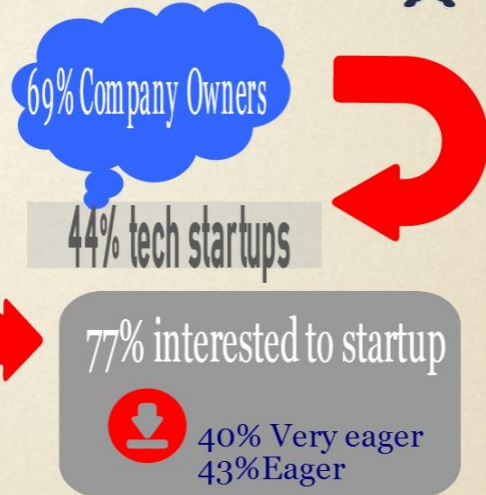
## Entrepreneurship Education Needs



### Subjects of Additional Training



Additional Training  
**YES 90,35%**



This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Agreement N° 2013-1-NO1-LEO05-06186

1. Set as priority 5 by over 25% & Priority 4 by over 30% of respondents
2. Set as priority 5 by over 25%
3. Set as priority 5 by over 20%



**Η Σταυριάνα Κοφτερός, Συντονιστής Έργου στην Κύπρο και υπεύθυνη για το συντονισμό της έρευνας συνοψίζει τις εμπειρίες που αποκόμισε το INSPIREYoWup:**

### **1 Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτέλεσαν έκπληξη για τους εταίρους;**

«Τα κύρια ευρήματα της έρευνας είναι ενθαρρυντικά για το πεδίο εφαρμογής του έργου ενώ σε κάποιο βαθμό προκάλεσαν έκπληξη. Η πλειοψηφία των απαντήσεων ήταν από νεαρές γυναίκες που ζουν σε αστικές περιοχές. Γενικά, η έρευνα έδειξε πολύ θετική στάση απέναντι στην εκπαίδευση και δια βίου μάθηση. Οι εθνικές έρευνες δείχνουν μια σαφή πεποίθηση ότι θα επωφεληθούν σε μεγάλο βαθμό από (περισσότερα) εκπαιδευτικά προγράμματα (91%). Μια ξεκάθαρη πλειοψηφία (61,92%) υποστήριξαν ότι η ύπαρξη ή όχι αρχικού κεφαλαίου είναι το μεγαλύτερο εμπόδιο για να μην ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, απάντηση την οποία αναμέναμε.

Για να δούμε βαθύτερα τα εμπόδια ή τι διευκολύνει στην έναρξη μιας επιχείρησης, η έρευνα ρώτησε για το δεύτερο λόγο, εκτός από την έλλειψη αρχικού κεφαλαίου. Ο δεύτερος λόγος να μην ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση που επιλέχτηκε ήταν αν έχουν ή όχι συμβουλές από εμπειρογνώμονες, και η ύπαρξη γνώσης θεμάτων που άπτονται της διοίκησης επιχειρήσεων. Αυτό είναι ένα πολύ σημαντικό εύρημα για το έργο και την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη γενικότερα».

Η έρευνα μας επέτρεψε να κατανοήσουμε σε βάθος τις ανάγκες κατάρτισης των ομάδων στόχων του έργου οι οποίες συγκεντρώθηκαν μέσα από την ερώτηση σχετικά με το τι είδους πρόσθετη εκπαίδευση σας ενδιαφέρει περισσότερο να λάβετε. **Οι απαντήσεις αποκάλυψαν τις ακόλουθες έξι προτεραιότητες:**

1. Επιχειρησιακός σχεδιασμός - 67.05%
2. Δημοσιονομική διαχείριση και επενδυτικής ετοιμότητα - 63.44%
3. Αναγνώριση Ευκαιριών - 59.25%
4. Κτίσιμο Δεξιοτήτων: συνεργασία, παρουσίαση, Ανάλυση, τεχνικές Pitch, δημιουργικότητα - 56.50%:
5. Τεχνικές δικτύωσης - 39.88%
6. Mentoring: τεχνικές για το πώς να δώσει καθοδήγηση - 39.31%

Το θέμα ισορροπίας εργασίας - προσωπικής ζωής είχε σχετικά χαμηλή ανταπόκριση (32.51%), και δεν αναφέρθηκε καν ως θέμα προτεραιότητας στις εθνικές έρευνες. Αυτό μας εξέπληξε καθώς αναμέναμε να ήταν κύριο θέμα στις ομάδες στόχο και ιδιαίτερα στις γυναίκες.

## **2 Το INSPIRE YoWup είναι ικανοποιημένο με το επίπεδο της συμμετοχής;**

«Το ερωτηματολόγιο απαντήθηκε από 891 άτομα συνολικά, ενώ παρατηρήθηκαν μεγάλες διακυμάνσεις στα ανά εθνική γλώσσα σύνολα, καθώς και στα χαρακτηριστικά των ανθρώπων που ανταποκρίθηκαν. Στην έκθεση των αποτελεσμάτων τις έρευνας έχουμε συμπεριλάβει σημαντικές πληροφορίες και ποιοτική ανάλυση των εθνικών αποτελεσμάτων βασισμένη στην εμπειρογνωμοσύνη του κάθε εταίρου ώστε να δίνεται στον αναγνώστη περισσότερο πληροφόρηση όσον αφορά στην αιτιολογία. Οι διαφορές της οικονομικής κατάστασης σε κάθε χώρα θεωρείται ότι είναι ο κύριος λόγος για τις διαφορές. Συνολικά οι εταίροι είναι ικανοποιημένοι με το επίπεδο της συμμετοχής».

## **3. Ποια είναι τα επόμενα βήματα τώρα που έχετε μια πιο σαφή εικόνα σχετικά με τις προσδοκίες σχεδόν 1000 ατόμων σε έξι χώρες;**

«Στόχος της έρευνας, ήταν να εμβαθύνουμε στις ανάγκες των ομάδων στόχων για να προσαρμόσουμε το εκπαιδευτικό υλικό ανάλογα ώστε να ανταποκριθούμε σε αυτές τις ανάγκες. Οι εταίροι, ιδίως οι εταίροι μας που είναι υπεύθυνοι για το εκπαιδευτικό υλικό επί του παρόντος προσαρμόζουν το εκπαιδευτικό υλικό τους σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας. Για παράδειγμα, το εκπαιδευτικό υλικό με θέμα την ισορροπία εργασίας - προσωπικής ζωής που δεν βαθμολογήθηκε με υψηλή προτεραιότητα στις ανάγκες των ομάδων στόχων, αντικαθίσταται με την κατάρτιση για απόκτηση δεξιοτήτων που αναγνωρίστηκε ως σημαντική ανάγκη.

Οι εταίροι στο έργο έχουν τεράστια εμπειρία στον τομέα της επιχειρηματικότητας, των νεοφυών επιχειρήσεων και την επιχειρηματική κατάρτιση και εφαρμόζουν τις γνώσεις και την εμπειρία τους στην προσαρμογή του εκπαιδευτικού υλικού.



Παρόλο που η κατάρτιση στο mentoring δεν αναγνωρίστηκε από τις ομάδες-στόχους ως μεγάλη ανάγκη, είναι πεποίθησή μας ότι αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι άτομα που δεν είναι στο χώρο της επιχειρηματικότητας ή δεν είναι σε διαδικασία εκκίνησης της δικής τους επιχείρησης, δεν ξέρουν πραγματικά την αξία του mentoring. Για το λόγο αυτό, οι εταίροι αποφάσισαν να διατηρήσουν το εκπαιδευτικό υλικό στο mentoring και να το συμπληρώσουν με επιπλέον εκπαιδευτικό υλικό για θέματα, για παράδειγμα σχετικά με τη σύνδεση Διοικητικών Συμβουλίων. "

