



Twitter



Website



Email

WAT is INSPIRE YoWup?



Het INSPIRE YoWup project ontwikkelt materiaal voor de ontwikkeling van ondernemersvaardigheden voor werkloze jongeren en vrouwen. Het uiteindelijke doel is te inspireren en hen in staat stellen hun eigen bedrijf te kunnen starten.

Andere doelen zijn:

- Identificatie van de behoeften van de doelgroepen in elk land en het project aan de nationale situatie aan te passen.
- Het samenbrengen van bronmaterialen uit verschillende landen en hier één geheel van maken
- Verspreiden en communiceren van de resultaten van het project in de deelnemende landen.

WIE zijn de partners achter INSPIRE YoWup?

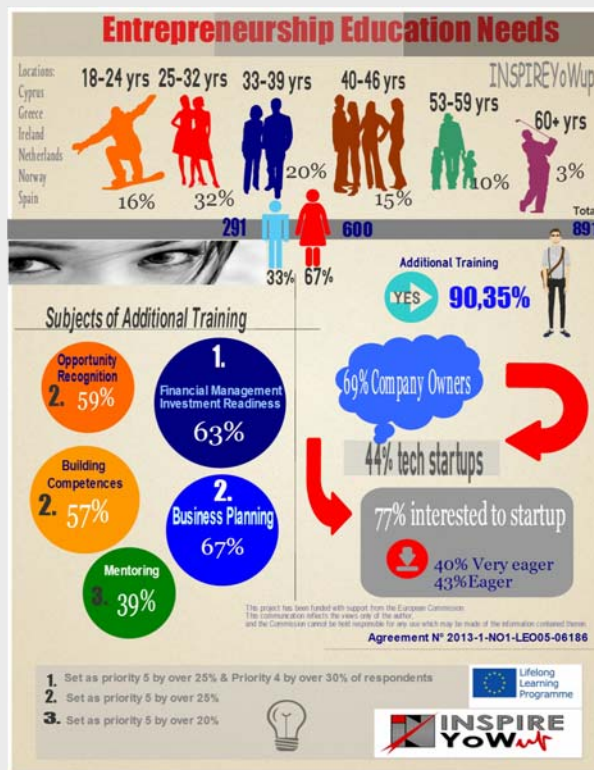
Het project wordt ontwikkeld door zes organisaties in verschillende landen:

- [European Centre for Women and Technology \(ECWT\)](#) in Noorwegen
- [Democratic Rally \(DISY\)](#) in Cyprus
- [Business Development Friesland \(BDF\)](#) in Nederland
- [Militos Consulting S.A.](#) in Griekenland
- [CorkBIC](#) in Ierland
- [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos \(CEEI Burgos\)](#) in Spanje



Belangrijkste uitkomsten Inspire YoWup onderzoek over "Entrepreneurship Training Needs"

Om inzicht te krijgen in de werkelijke behoeften aan opleiding van onze doelgroep hebben de projectpartners in maart-april 2014 een onderzoek uitgevoerd in de zes betrokken landen. Hier kunt u grafisch de uitkomsten zien!



Stavriana Kofteros, Project Manager in Cyprus en verantwoordelijk voor de coördinatie van het onderzoek van de INSPIRE YoWup samen:

1. Hebben de uitkomsten de partners verrast?

"De belangrijkste bevindingen van het onderzoek zijn bemoedigend en tot op zekere hoogte verrassend ook. De meerderheid van de respondenten zijn jonge vrouwen, die in stedelijke gebieden wonen. Over het algemeen blijkt een zeer positieve houding ten opzichte van trainingen. Een duidelijke meerderheid (61,92%) beweerde dat het hebben of ontbreken van beginkapitaal het grootste obstakel voor het niet-starten van een eigen bedrijf is, zoals verwacht. Om dieper te kijken naar de belemmeringen of enablers van het starten van een bedrijf, hebben we ook naaraan tweede reden gevraagd. De secundaire reden voor het niet starten van een eigen bedrijf was het ontbreken van business management kennis.

Zeer belangrijk inzicht in de behoeften aan opleiding werd verzameld door middel van de vraag op welk soort aanvullende training bent u het meest geïnteresseerd. Dit onthulde de volgende zes prioriteiten:

1. 67.05 % koos Business planning
2. 63.44 % koos Financial management & investment readiness
3. 59.25 % koos Opportunity Recognition
4. 56.50 % koos Building Competences: Cooperating, Presenting, Analysing, How to Pitch, How to awake your creativity –innovative self
5. 39.88 % koos. How to network
6. 39.31 % koos Mentoring: techniques on how to mentor and how to give mentoring

Tegen de verwachting in scoorde het onderwerp work-life balance relatief laag (32,51%) en werd niet als prioriteit gezien.

2. Zijn de partners tevreden over de respons?

"De enquête werd beantwoord door 891 mensen in totaal, afkomstig uit verschillende landen. De verschillen in de economische situatie in elk land wordt beschouwd als de belangrijkste reden voor de variabiliteit. Over het algemeen zijn de partners blij met het niveau van de participatie aan het onderzoek."

3. Wat zijn de volgende stappen nu dat je een duidelijk beeld hebt over de verwachting van bijna 1000 mensen in de zes landen?

"Zoals de bedoeling was, leverde de enquête inzicht in de doelgroepen, zodat we het trainingsmateriaal dienovereenkomstig kunnen inrichten en aanpassen, en kunnen inspelen op behoeften. Concreet betekent dit dat de work-life balance materialen worden vervangen door business competentietraining die werd geïdentificeerd als een belangrijke behoefte. Aan de andere kant, mentoring training werd niet geïdentificeerd door de doelgroepen als zeer relevant, toch is het geloof van het consortium zo dat dit zeker van belang kan zijn. Om deze reden is besloten om de belangrijke mentoring trainingsmateriaal te houden en aan te vullen met opleidingsmateriaal over hoe sparring partners, coaches en experts om je heen te verzamelen."

Give women credit, Özlem Denizmen at TEDxAthens

Volgens Harvard Business Review investeren vrouwen met 50% minder vermogen en hebben 20% meer rendement. En nog slechts 1% van de wereld activa behoren tot vrouwen. Özmen Denizmen pleit in dit TedxAthens presentatie voor het geven van meer krediet aan vrouwen!

Özmen Denizmen is een van de meest succesvolle sociale ondernemers in Turkije. Bekijk hier haar presentatie tijdens TedX Athene voor het geven van krediet aan vrouwen.

